



EMPRESA 360

Boletín Digital de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ucayali

Pucallpa, junio del 2025

Edición N° 02

Gremio empresarial
ucayalino

CONECTIVIDAD PARA EL DESARROLLO EN UCAYALI





El CEA 2025 y la conectividad para el desarrollo amazónico en el Perú.



Como es de público conocimiento, la Amazonía peruana, que representa más del 60% del territorio nacional, ha estado históricamente marginada, entre otros factores, por las dificultades de acceso y baja infraestructura, temas que son temas estratégicos que han cobrado creciente relevancia por su impacto en la integración nacional, inclusión social, conservación ambiental y desarrollo económico sostenible. Los días 5 y 6 de este mes de junio, los organizadores del Congreso de Emprendedores Amazónicos 2025 - CEA 2025 - tuvieron a bien invitarme, en mi calidad de presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ucayali para presidir la mesa de conectividad y desarrollo económico amazónico.

Atendiendo esta especial invitación, puse en el debate los ítems que a continuación les detallo:

1. Contexto General

- La Amazonía peruana abarca regiones como Loreto, Ucayali, San Martín, Madre de Dios y parte de Amazonas y Huánuco.
- Está compuesta por selva alta y baja, con una enorme diversidad cultural (más de 50 pueblos indígenas) y ecosistemas frágiles.
- Enfrenta grandes desafíos: aislamiento geográfico, pobreza multidimensional, deficiente conectividad terrestre, fluvial, digital y aérea.

2. Conectividad: Situación Actual

A. Conectividad terrestre

- Muy limitada. Solo algunas ciudades están conectadas por carretera (ej. Tarapoto-Yurimaguas, Pucallpa-Huánuco). IRSSA norte e IRSSA sur
- Carreteras amazónicas enfrentan problemas de erosión, deforestación y conflictos sociales.
- Ejemplos:
 - Carretera IRSSA Norte (Paita-Yurimaguas)
 - Carretera Interoceánica (Cusco-Madre de Dios-Brasil)
 - Carretera central

B. Conectividad fluvial

- Es el principal medio de transporte en la selva baja (Loreto, Ucayali).
- Ríos como el Amazonas, Ucayali, Marañón, Napo, Huallaga son ejes logísticos claves. Si Pucallpa se resfría, a Iquitos le da pulmonía, pues el puerto de Pucallpa, abastece con el 85% de los productos que consume la región Loreto.
- Limitaciones: embarcaciones lentas, falta de infraestructura portuaria, estacionalidad de caudales. Existen arenamientos en puertos y probables acontecimientos catastróficos como el que ocurre en el puerto de Pucallpa, con el posible cambio del cauce del río Ucayali.
- No hay hidroviás, solo tenemos ríos navegables, sin un adecuado estudio y mantenimiento que permita el transporte adecuado de personas y productos.

D. Conectividad digital

- Amplias brechas de acceso a internet y telefonía móvil.
- El proyecto de banda ancha para la Amazonía (FITEL-MTC) busca reducir esta brecha, pero su avance ha sido lento.

CÁMARA DE COMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO
DE UCAYALI

JUNIO 2025

CONSEJO DIRECTIVO
2025-2026

PRESIDENTE
Rubén A. Cerna Leveau

**VICEPRESIDENTE
DE COMERCIO**
Dante I. Cárdenas Núñez

**VICEPRESIDENTE
DE INDUSTRIA**
Javier Navarro Ramos

**VICEPRESIDENTE
DE TURISMO**
Raúl F. del Castillo Miranda

**VICEPRESIDENTE
DE SERVICIOS**
Sara S. Solórzano Stiglich

**DIRECTOR
SECRETARIO**
Dina L. Montero Cárdenas

**DIRECTOR
TESORERO**
Roberto L. Pérez Lazo

**DIRECTOR
FISCAL**
Ignacio A. García Bejar

**DIRECTORES
VOCALES**
Marcela M. Peralta Horna
Miguel A. Millones Rodríguez
José Miguel Farias Espinoza
Eder Miguel Yucra García

GERENTE GENERAL
Juan E. Mateluna Florián

Síguenos en nuestras
redes sociales



3. Desarrollo Amazónico: Ejes Principales

A. Infraestructura sostenible

- Construcción y mejora de carreteras resilientes, puertos fluviales modernos, y sistemas logísticos integrados.
- Proyectos con enfoque de gestión ambiental y consulta previa real y no limitativa a la inversión pública y privada.

B. Economía productiva y bioeconomía

- Fomento de cadenas de valor sostenibles: cacao, café, camu camu, pesca, forestales no maderables.
- Promoción del turismo ecológico y comunitario.
- Apoyo a emprendimientos indígenas.
- Legislación adecuada para incentivar la inversión privada en la región amazónica, pues la inadecuada conectividad genera mercados con altos costos para la inversión privada.

C. Servicios públicos básicos

- Ampliación de cobertura de salud, educación bilingüe intercultural, electrificación rural y acceso a agua potable.
- Mayor inversión en programas sociales adaptados a la realidad amazónica.

D. Gobernanza y derechos

- Titulación de tierras comunales.
- Participación de pueblos indígenas en planificación regional.

4. Proyectos Estratégicos y Propuestas en Marcha.

Proyecto

Hidro vía Amazónica

Descripción

Navegabilidad permanente de 2,600 km de ríos (Amazonas, Mara ñón, Ucayali, Huallaga).

Estado

En evaluación ambiental (ONGs se oponen, no desean desarrollo de las CCNN), so pretexto de protección del medio ambiente.

Proyecto

Banda ancha en la Amazonía

Descripción

Expansión de fibra óptica y conectividad satelital en zonas aisladas

Estado

Avance parcial

Proyecto

Corredores logísticos bioceánicos

Descripción

Conexiones Perú-Brasil vía carreteras y ríos

Estado

Diversos tramos activos

Proyecto

Pucallpa-Cruzeiro do Sul

Descripción

Proyecto de integración carretero-fluvial entre Perú y Brasil

Estado

En estudios, con controversias socioambientales

5. Retos Principales

- Evitar la deforestación y degradación por expansión de infraestructura.
- Corrupción y debilidad institucional en la ejecución de proyectos.
- Conflictos sociales por falta de consulta previa e impactos en territorios indígenas.

Necesidad de un modelo de desarrollo amazónico propio, intercultural y sostenible.

Considero que la conectividad es clave para cerrar brechas en la Amazonía, pero debe desarrollarse bajo criterios de sostenibilidad e inclusión, para lo cual es necesario contar con un modelo descentralizado y respetuoso de la diversidad cultural y ecológica del territorio.

Es importante que la planificación debe ser logística multimodal (fluvial-terrestre-aérea-digital) y considerar los impactos sociales y ambientales desde el diseño mismo del proyecto.

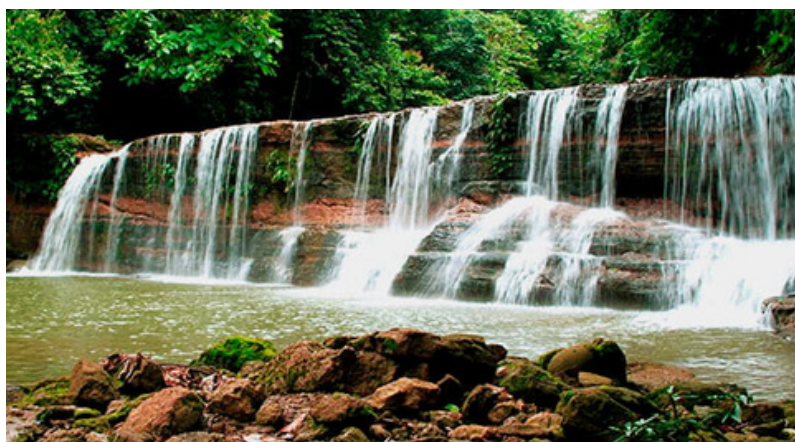
Nuestros probables candidatos deberían traer a debate estos temas, formulado propuestas para tratar de solucionar estas enormes brechas en infraestructura, sobre todo en la Amazonía, donde solo tenemos el 20% en infraestructura terrestre vial.

Nuestro país podría retomar los ritmos de crecimiento de la primera década del siglo XXI, pero para ello, el desarrollo debe ser equitativo y sostenible en el tiempo. En consecuencia, debemos hacer las reformas que faltaron y corregir lo que se hizo mal a partir del 2011. La infraestructura es esencial para salir de ese magro promedio de crecimiento en el que caímos a partir del 2012, pues incluso la macro región amazónica solo aporta el 04% del PBI nacional, y ello no se debe a la falta de compromiso y trabajo de sus pobladores sino al olvido y poco interés del primer nivel de gobierno (entiéndase gobierno central), que poco a hecho para incentivar la inversión en nuestras regiones.

Por ello es de vital importancia que se disponga porque no, de un eco sistema integral que propenda a la inversión pública - privada en infraestructura, lo cual requiere de un adecuado marco legal, estabilidad jurídica y confianza en nuestros gobernantes, para que los inversionistas nacionales e internacionales sientan la seguridad de invertir en nuestro país y en nuestra región amazónica.



Rubén Cerna
Presidente de la
CCITU



Cataratas Regalías, Curimaná

CONTENIDO

- 5** INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SU APLICACIÓN
- 6** PROMOVRIENDO REGULACIONES PARA UNA MAYOR TRANSPARENCIA Y SEGURIDAD
- 7** ALIANZAS INTERNACIONALES
- 8** PUBLICIDAD
- 9** SOCIO DESTACADO: ROSA YNES MARTÍNEZ VÁSQUEZ
- 12** DESARROLLO Y SOSTENIBILIDAD: EZLI
- 14** SAN JUAN: FIESTA PATRONAL DE LA SELVA
- 15** SUNAFIL
- 16** JORNADA SOLIDARIA
- 17** PUBLICIDAD
- 18** NUESTROS SERVICIOS

JEFE EDITORIAL

Juan Mateluna Florián

EDITOR

Carlos Gonzales Paredes

CORRECCIÓN DE ESTILO

Juan Mateluna Florián

Noelia Arévalo Vásquez

DIRECCIÓN

Jr. Tarapacá 746, Pucallpa - Perú

Cel: +51 944 321 962

secretaria@camaraucayali.org.pe

www.camaraucayali.org.pe

FORMATO

Virtual

AVISO LEGAL

Los textos, opiniones, datos y/o declaraciones expresadas en los artículos, notas y demás, de la presente publicación, no necesariamente corresponden a las opiniones de la revista EMPRESA 360 ni de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ucayali, o de sus colaboradores. En tanto, son de entera responsabilidad de cada uno de los autores. Algunas de las fotografías publicadas en esta edición fueron extraídas de Internet.

2025. Derechos reservados

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SU APLICACIÓN EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES



En la era moderna, el panorama empresarial se encuentra en constante evolución, impulsado en gran medida por avances tecnológicos que han revolucionado la forma en que las empresas operan a nivel global, uno de estos avances tecnológicos más impactantes es la Inteligencia Artificial (IA).

En el contexto de la globalización, donde los mercados y empresas están cada vez más conectados, la IA se ha convertido en una herramienta clave para que las empresas sigan siendo competitivas y prosperen en un entorno internacional en constante cambio. Su impacto abarca desde la automatización de procesos hasta la toma de decisiones estratégicas, redefiniendo la manera en que se desarrollan las actividades empresariales a nivel mundial.

LA AUTOMATIZACIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS

La automatización de procesos mediante Inteligencia Artificial (IA) ha revolucionado diversos sectores empresariales, mejorando la eficiencia y reduciendo errores. En la manufactura, los robots inteligentes optimizan la producción, mientras que en logística, la IA facilita el rastreo de demanda y la optimización de rutas de envío.

Además, en la gestión de recursos humanos, los algoritmos permiten seleccionar talento de manera más eficiente. Estos avances no solo reducen costos operativos, sino que también impulsan la competitividad en un mercado global. La automatización con IA se consolida como un factor clave para el futuro de los negocios internacionales.

LA TOMA DE DECISIONES Y ANÁLISIS DE DATOS

La Inteligencia Artificial (IA) se ha convertido en una herramienta fundamental en la toma de decisiones empresariales, especialmente en un entorno globalizado y competitivo.

Su capacidad para analizar grandes volúmenes de datos mediante algoritmos de aprendizaje automático permite a las empresas evaluar mercados, competidores y oportunidades estratégicas.

En el sector financiero, la IA optimiza la gestión de inversiones y la diversificación de carteras, facilitando decisiones fundamentadas en un contexto de alta volatilidad. Según Conexión Esan (2023), la adopción de esta tecnología será clave para el éxito empresarial en el futuro, impulsando la innovación y el crecimiento en los negocios internacionales.

LA PERSONALIZACIÓN Y EXPERIENCIA DEL CLIENTE

La personalización de la experiencia del cliente mediante Inteligencia Artificial (IA) se ha convertido en un factor clave para la fidelización y el éxito empresarial. Las empresas utilizan IA para analizar datos de compra y comportamiento, permitiendo ofrecer recomendaciones y contenido adaptado a cada usuario.

Además, la implementación de chatbots y asistentes virtuales optimiza la atención al cliente, asegurando respuestas rápidas y eficientes. Esta tecnología no solo mejora la satisfacción del consumidor, sino que también fortalece la relación con las marcas y aumenta las tasas de conversión.

En un mercado global altamente competitivo, la IA proporciona una ventaja estratégica al anticipar necesidades y ofrecer soluciones personalizadas. Su impacto va más allá de la venta, contribuyendo al crecimiento sostenible y diferenciación de las empresas.

La Inteligencia Artificial (IA) ha transformado los negocios internacionales al impulsar la innovación y la eficiencia en un mercado global interconectado. Su aplicación en la automatización de procesos, la toma de decisiones y la personalización de la experiencia del cliente ha redefinido la competitividad empresarial.

Las organizaciones que implementen la IA con transparencia y estrategia estarán mejor posicionadas para destacar y prosperar en el dinámico entorno global.

Fuente: Revista Digital USMP N°07 Mes Marzo 2025

PROMOVIENDO REGULACIONES PARA UNA MAYOR TRANSPARENCIA Y SEGURIDAD

CCITU impulsa estándares internacionales para fortalecer la confianza empresarial



En un esfuerzo por fortalecer su gestión y elevar sus estándares de calidad y transparencia, el Centro de Arbitraje de la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ucayali - CCITU, ha iniciado la implementación de las normativas ISO 9001 e ISO 37001, con el objetivo de reafirmar su rol como líder en el impulso de buenas prácticas corporativas y en la promoción de un entorno empresarial ético y sostenible.

La certificación ISO 9001, reconocida a nivel mundial, establece criterios para un sistema de gestión de calidad que optimiza los procesos y mejora la satisfacción del cliente.

Su objetivo es ayudar a las organizaciones a mejorar su desempeño, cumplir con las expectativas de los clientes y demostrar su compromiso con la calidad.

Fomentar una cultura organizacional basada en la mejora continua y el compromiso con la calidad, permitirá optimizar procesos, reducir errores y mejorar la productividad.

Esta norma establece los requisitos para implementar un Sistema de Gestión de Calidad (SGC), permitiendo a las empresas optimizar sus procesos, reducir errores y mejorar la satisfacción del cliente.

La certificación ISO 9001 es ampliamente utilizada en todo el mundo, con más de un millón de empresas certificadas, lo que la convierte en una referencia clave en la gestión de calidad.

Paralelamente, la ISO 37001, enfocada en la prevención del soborno, refuerza las políticas de ética y cumplimiento dentro de la institución, diseñada para ayudar a las organizaciones a prevenir, detectar y abordar el soborno en todas sus formas.

Esta norma establece un Sistema de Gestión Antisoborno, proporcionando directrices para implementar controles internos, políticas y procedimientos que minimicen la corrupción dentro de una empresa. Su aplicación es relevante tanto en el sector público como privado, y puede ser utilizada por organizaciones de cualquier tamaño o industria.

Entre sus beneficios destacan: mayor transparencia y ética empresarial, reducción de riesgos legales y financieros, mejora de la reputación corporativa y el cumplimiento con regulaciones internacionales.

La implementación de estas normativas responde a la necesidad de fortalecer la confianza y la competitividad del sector empresarial, asegurando prácticas alineadas con los principios internacionales.

ALIANZAS INTERNACIONALES Y EMPRESARIOS UCAYALINOS UNEN ESFUERZOS EN INVERSIÓN AMBIENTAL RESPONSABLE

CCITU promueve alianzas para un desarrollo sostenible en Ucayali

La Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ucayali – CCITU, el pasado 19 de mayo recibió la visita del Embajador Británico en Perú, Gavin Cook, junto a César Martin Peñaranda, Jefe de Energía Limpia y Políticas de Infraestructura, Mariluz Álvarez, Oficial de Energía Limpia. También participaron miembros de Wildlife Conservation Society (WCS), una institución dedicada a la conservación de vastas zonas silvestres mediante ciencia aplicada, acciones concretas de preservación y educación.



Otro punto central fue la asistencia técnica a los Gobiernos Regionales, alineada con los planes del Gobierno Central, para optimizar la coordinación entre los distintos niveles gubernamentales y garantizar una gestión eficiente de los recursos públicos. Además, se discutieron mecanismos para promover y facilitar la ejecución de proyectos medioambientales, así como estrategias para conectar a los empresarios ucayalinos con el sector privado, tanto a nivel nacional como internacional. Esto permitirá fortalecer los bionegocios libres de deforestación y contaminación, contribuyendo al desarrollo sostenible de la Amazonía.



Durante la reunión con los miembros del Consejo Directivo de la CCITU, se abordaron temas clave para la región, incluyendo el impulso a proyectos de inversión en materia ambiental que favorezcan el desarrollo sostenible y la conservación del entorno. Asimismo, se presentó una cartera de proyectos sostenibles, evaluados según su factibilidad e impacto, con el objetivo de equilibrar el crecimiento económico con la protección ambiental.

Con responsabilidad y dedicación, reafirmamos nuestro compromiso de continuar trabajando en soluciones innovadoras que generen un impacto positivo en nuestra sociedad.



**MODERNIZA TU NEGOCIO
CON LOS NUEVOS VISICOOLERS**

MONTERO

TU CASA LISTA PARA

San Juan

CON

www.credivargas.pe



GRUPO OPAL | **TOYOTA**

NOS MUEVE DARTE MÁS +

TOYOTA MÁS

¡CONOCE MÁS AQUÍ!

Vigencia del 01 de junio al 31 de julio de 2025. Sujeto a stock limitado de 100 unidades. Más información sobre términos y condiciones en www.toyota.com.pe



SHINANTI: UNA HISTORIA DE EMPRENDIMIENTO, PERSEVERANCIA Y ÉXITO EN LA INDUSTRIA MADERERA

La trayectoria de nuestra socia destacada Rosa Ynes Martínez Vásquez en el sector maderero de nuestra región

Con 16 años de experiencia en el rubro de la industria forestal, nacida en la ciudad de Pucallpa, docente educación primaria, empresaria reconocida y asociada influyente en nuestra institución, actualmente Gerente General de la empresa Shinanti Perú S.A.C., hoy nos cuenta su historia de emprendimiento y desafíos en la industria maderera de nuestra región, que paso a paso con determinación y arduo trabajo logró el éxito y sus sueños.



¿Qué le inspiró a convertirse en empresaria y cuál fue el proceso para lograrlo?

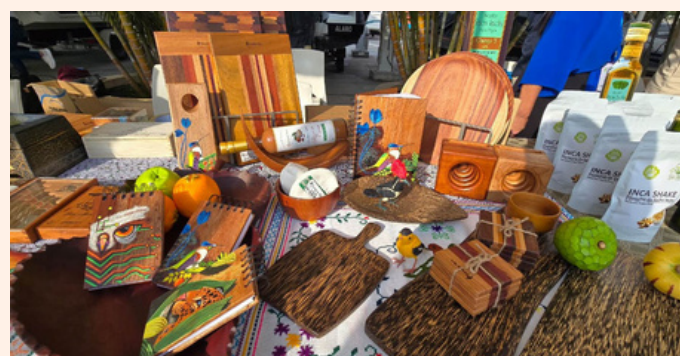
Desde que me casé con mi esposo, el Sr. Gary, siempre tuvimos la iniciativa de trabajar juntos, sacar adelante nuestro matrimonio y emprender, así fue como empezamos poco a poco. Iniciamos con una granja, criando pollos durante 12 años, eran tiempos muy difíciles en los años 80, crisis política y económica.

Siempre la mejor manera de avanzar es encomendándonos a Dios, siempre hemos orado para ver que proyecciones más vamos a emprender, en qué podemos crecer tanto como familia y en los negocios.

¿Cuáles han sido los mayores desafíos que ha enfrentado y cómo los superó?

Cuando empecé el negocio de la granja, era docente en la escuela 1221, mis hijos eran pequeños, no podía dejarlos solos o no encontraba quien los cuide, decidí dedicarme al negocio familiar durante 12 años. Crecimos económicamente, invertimos en otro negocio dedicado a la venta de motokars y posteriormente nos aventuramos al negocio de la madera, y desde ahí continuamos con este emprendimiento.

Hubo momentos de dudas y obstáculos inesperados, pero con dedicación, investigación y el apoyo de mi familia, logré superar cada dificultad. El mayor reto que tuve fue emprender un negocio que no conocía, lo que significó enfrentar incertidumbre, aprender desde cero y adaptarme rápidamente a los desafíos del mercado.



Con dedicación, investigación y el apoyo de mi familia, logré superar cada dificultad

¿Cómo evolucionó su negocio a través del tiempo?

Siempre me encantó el tema de la artesanía, ver a las artesanas realizar sus trabajos con tanta dedicación y arte, el cual me inspiró la idea de crear bolsas con artesanía y telares nativos. Pregunté un día al ingeniero Guillen del CITE artesanía, al cual agradezco enormemente por la oportunidad brindada, ¿Cómo puedo hacer para entrar a una feria y poder vender mis productos artesanales?, él me indicó que tenía que crear una empresa formal, acepté el reto y luego de 3 días creé mi empresa por una decisión personal, así nació Shinanti, el cual significa “Decisión” en el dialecto shipibo.

Empezar una empresa significa perseverancia, habrá muchas dificultades en el camino, pero sirve para fortalecerse y seguir adelante. Aprender es clave para los negocios, al inicio no sabía que teníamos que patentar nuestro nombre, los colores, las letras para ir a una feria internacional, me capacité y aprendí a tener visión de empresaria.

¿Cuál es la filosofía y misión de su empresa?

La innovación, crear productos, nuevos diseños y buscar nuevos mercados, dar al cliente productos que necesite y quiera, hacer productos que vendan historia y reflejen la cultura e historia de nuestros pueblos nativos.



¿Qué estrategias fundamentales para mantenerse competitivo en el mercado?

Es fundamental la innovación, crear productos que nos diferencien a la competencia sin perder la calidad. Cuando participas en una feria lo que te diferencia para que puedas vender más es que tengas productos innovadores, diferentes, bonitos y de calidad, siempre tienes que estar creando nuevos diseños por año para presentarte en cada feria.

Este año Shinanti participó en el programa PROCOMPITE, al cual accedimos y nos va permitir estandarizar y avanzar en producción, con una máquina CNC Router y un grabador láser de última generación.



Desarrollamos productos que inspiren amor por lo nuestro, vendan historia y reflejen la cultura e historia de nuestros pueblos nativos.



¿Cuáles son las tendencias que cree marcarán el rumbo de los negocios en los próximos años?

El progreso tecnológico juega un papel fundamental en el crecimiento y evolución de cualquier empresa. Es esencial aprovechar las ventajas que ofrece la inteligencia artificial para optimizar procesos y mejorar resultados. También es clave mantenerse al tanto de las tendencias que surgen en redes sociales, ya que estas marcan el rumbo del mercado. Implementar estrategias de marketing de manera eficaz es un factor determinante para el éxito empresarial, permitiendo a las compañías estar alineadas con las exigencias y expectativas de los consumidores actuales.

Trayectoria por nuestra institución

Soy presidenta de la Cámara Regional de la Segunda Transformación de la Madera – CRESETMU, primero ingresé como asociada con CRESETMU, y luego asocié a mi empresa Shinanti. Participo y trato de ser muy activa en las actividades que realiza la institución, además soy miembro del Comité de Turismo de la CCITU.



¿Qué consejo le darías a alguien que quiere emprender?

Dejar el miedo a fracasar un lado, el éxito es la suma de muchos fracasos. Cuando uno empieza un negocio no significa que ya vas a empezar a ganar, seguir mirando para adelante. Ser emprendedor significa ser perseverante, creativo y siempre tener una visión de crecimiento y de avance, tener que trabajar bastante, muchas veces empezar desde abajo y luchar, hay que ser responsables y cumplir nuestras metas.

En la actualidad, sobre todo en nuestra región, las empresas tienen que trabajar bajo una responsabilidad social y ambiental, con énfasis en el desarrollo sostenible y cuidado de nuestros recursos, contribuyendo de forma positiva en nuestra comunidad.



INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

EZLI: Ciencia, compromiso y sostenibilidad para la Amazonía

Por Mario Alexis Caverro-Egúzquiza Añorga

En un contexto de creciente preocupación por los impactos ambientales y la necesidad urgente de adoptar modelos sostenibles, EZLI Servicios y Consultoría Ambiental se consolida como una empresa importante en la Amazonía peruana. Con sede en Ucayali, nuestra misión no solo es brindar servicios técnicos especializados, sino también acompañar a las empresas e instituciones en su camino hacia el cumplimiento ambiental, el respeto por la salud humana y la armonía con el entorno natural.

Desde nuestras operaciones en monitoreo, análisis y consultoría ambiental, hasta los servicios agrícolas, civiles y ocupacionales, cada acción que emprendemos está guiada por un objetivo claro: construir un desarrollo sostenible que garantice calidad de vida para las generaciones presentes y futuras.

CIENCIA E INGENIERA CON ENFOQUE TERRITORIAL

La sostenibilidad no puede construirse sin comprender a fondo el territorio. En EZLI, ese entendimiento profundo nace de la experiencia directa con los ecosistemas amazónicos y las comunidades que los habitan. Gracias al trabajo de nuestros equipos técnicos, formados por profesionales especializados y acreditados, desarrollamos soluciones concretas a los desafíos ambientales del sector productivo y extractivo en la región.

Realizamos monitoreos ambientales y biológicos, elaboramos instrumentos de gestión ambiental y planes correctivos o preventivos, diseñamos infraestructura bajo criterios de ingeniería sostenible, y gestionamos permisos, autorizaciones y certificaciones en conformidad con la normativa ambiental vigente.

Nuestro enfoque se basa en brindar tranquilidad técnica y legal a nuestros clientes, con resultados altamente confiables y científicamente válidos, respaldados por nuestra sólida capacidad técnica y por alianzas estratégicas con laboratorios acreditados bajo la norma NTP ISO/IEC 17025.

CALIDAD, LEGALIDAD Y VALOR AGREGADO

El desarrollo sostenible no debe entenderse como una simple suma de requisitos normativos. En EZLI promovemos una visión más integral: cumplir la ley es el punto de partida, no la meta final.

Por eso, trabajamos con nuestros clientes para mejorar sus procesos, prevenir impactos negativos, implementar tecnologías innovadoras y optimizar el uso de recursos. Nuestro servicio busca no solo evitar sanciones, sino generar valor agregado, confianza social y legitimidad territorial.



Contamos con un portafolio integral que incluye el diseño e implementación de sistemas de higiene, seguridad y gestión ambiental basados en normas ISO (9001, 14001, 45001, 37001, 50001). Si bien actualmente no contamos con certificaciones ISO, sí implementamos sus lineamientos como parte de nuestra política de mejora continua y compromiso con la calidad.

A ello se suma nuestra capacidad para brindar soporte técnico frente a emergencias ambientales (como derrames o alteraciones en matrices críticas), así como la supervisión de seguridad ocupacional acreditada por el Ministerio de Trabajo.

Nuestra misión no solo es brindar servicios técnicos especializados, sino también acompañar a las empresas e instituciones en su camino hacia el cumplimiento ambiental, el respeto por la salud humana y la armonía con el entorno natural



TECNOLOGÍA, COMUNIDAD Y COMPROMISO SOSTENIBLE

La sostenibilidad también implica una relación armónica con las personas y el entorno. Por eso, en EZLI contamos con un equipo especializado en relaciones comunitarias con enfoque agrario, ganadero y forestal, con el que desarrollamos proyectos productivos sostenibles directamente con comunidades locales.

Además, integramos herramientas tecnológicas como drones, estaciones meteorológicas, GPS y sensores ambientales que nos permiten ofrecer servicios más precisos, predictivos y eficientes.

Estamos convencidos de que el desarrollo sostenible no depende solo de datos confiables, sino también de una relación de confianza con el cliente y el territorio. Por ello, nuestras asesorías, capacitaciones y soporte técnico personalizado buscan empoderar a cada aliado para que su compromiso ambiental vaya más allá del cumplimiento normativo: que se convierta en una convicción genuina.

INGENIERA QUE GENERA CONFIANZA

Uno de los diferenciadores de EZLI es nuestro enfoque basado en ingeniería aplicada a la gestión ambiental. Cada diseño técnico, cada adecuación de infraestructura, cada plan de manejo está construido con criterios de funcionalidad, sostenibilidad y normatividad, permitiéndonos entregar soluciones realistas, ejecutables y adaptadas al entorno amazónico.

Nuestros clientes encuentran en nosotros no solo un proveedor, sino un respaldo técnico sólido, con la capacidad de representar sus resultados ante autoridades o auditorías con el sustento de análisis validados científicamente y acreditados conforme a la norma NTP ISO/IEC 17025.

UN COMPROMISO QUE NACE EN LA AMAZONÍA

EZLI es más que una empresa: somos una organización con identidad amazónica. Nuestra historia nace de una familia comprometida con el desarrollo responsable de la región. Esa herencia, combinada con innovación científica y respeto profundo por la naturaleza, es lo que nos permite ofrecer un servicio diferencial y humano.

Nuestros valores honestidad, nobleza, solidaridad, respeto, puntualidad y sostenibilidad están presentes en cada informe, cada monitoreo, cada asesoría. Para nosotros, el desarrollo sostenible no es un discurso: es una práctica diaria.

TRANQUILIDAD AMBIENTAL PARA CADA OPERACIÓN

En EZLI trabajamos para que cada empresa o institución tenga la tranquilidad de operar bajo un modelo responsable, previsible y alineado con el marco normativo. Sabemos que la incertidumbre ambiental puede poner en riesgo inversiones, reputación y, sobre todo, la salud de las personas y los ecosistemas.

Por eso, cada monitoreo, cada instrumento técnico sustentatorio (ITS), cada adecuación de chimeneas, cada análisis de suelo o agua, forma parte de una estrategia integral basada en criterios científicos, técnicos y legales. Nuestro compromiso es brindar no solo servicios, sino soluciones que generen certeza y sostenibilidad a largo plazo.

El desarrollo sostenible en Ucayali no será posible sin alianzas, innovación y compromiso. En EZLI, aportamos con conocimiento técnico, pasión por el territorio y una visión que pone a la Amazonía en el centro



SAN JUAN

Fiesta patronal de la Amazonía



El 24 de junio de todos los años se celebra en toda la Amazonía peruana la fiesta de San Juan, celebración que tiene carácter simbólico, por la importancia del agua, elemento sinónimo de vida en toda la Amazonía.

Durante la celebración de San Juan se realizan fiestas con música típica y el juane es el plato principal.

Todas las ciudades, pueblos y caseríos de la Amazonía se visten de alegría el 24 de junio, para honrar al santo que según cuentan las leyendas fue elegido por el propio Dios como Patrón de la Selva, San Juan Bautista.

Esta celebración une a las regiones de Loreto, San Martín, Ucayali y Madre de Dios, convirtiéndose en una de las fiestas más representativas del país. Y es por la fe de sus habitantes que con mucha alegría y fervor cada año le dedican esta impresionante fiesta.

La fiesta de San Juan en la selva peruana tiene raíces coloniales. Fue durante la evangelización que los misioneros católicos designaron a San Juan Bautista como patrono de la selva, en honor a su vínculo con el agua, recordando su rol en el bautismo de Jesús en el río Jordán. Desde entonces, el “Baño bendito” en ríos y lagunas se convirtió en una costumbre simbólica de purificación y bendición.

En Ucayali, esta festividad cobra especial importancia por el carácter simbólico que le otorga la relación milenaria que la une con el agua, elemento vital en toda la Amazonía.

Durante la fiesta de San Juan, Ucayali celebra con “bombo baile”, denominación que recibe el conjunto musical local, danzas típicas y lo mejor de la gastronomía regional.

Cabe resaltar, además, que tradicionalmente en los días previos a la Fiesta de San Juan, se desarrollan diferentes ferias regionales de gastronomía, agroindustrial y artesanal, en honor al patrono de la Amazonía.

EL JUANE

Es el plato principal en estas fiestas, que desde el día 23 de junio, se realiza una ceremonia en su preparación. Se dice que la forma del juane tiene origen en la decapitación de San Juan, esta hecho a base de arroz, gallina, aceitunas, huevos, condimentos convenientemente sazonado, envueltos en hojas de bijao, los cuales se hierven en grandes ollas con el calor de una tushpa, la cocina a leña de la selva.



PUBLIRREPORTAJE SUNAFIL

EL TRABAJO ADOLESCENTE PERMITIDO

Un compromiso que empieza por informarse

Cada 12 de junio, en el Día Mundial contra el Trabajo Infantil, recordamos la importancia de proteger a niñas, niños y adolescentes frente a situaciones que vulneren sus derechos; en regiones como Ucayali, donde la realidad económica empuja a muchas familias a tomar decisiones difíciles, esta fecha nos invita a mirar con atención y responsabilidad el tipo de oportunidades que se están brindando a las y los adolescentes.

El trabajo adolescente no está prohibido en todos los casos; lo que la ley busca es asegurar que este no represente un riesgo para la salud, ni para el desarrollo físico, emocional o educativo de quienes aún están en etapa formativa; por ello, se permite desde los 14 años, siempre que se cuente con una autorización emitida por el Ministerio de Trabajo y que las actividades no sean peligrosas ni interfieran con su escolaridad.

En este escenario, el rol del empleador resulta clave; conocer la normativa, reconocer las limitaciones establecidas y asegurarse de que se cumplen los requisitos no es solo una obligación legal, sino un acto de responsabilidad social; permitir que un adolescente trabaje sin autorización o en una labor riesgosa no solo afecta su integridad, también expone a la empresa a sanciones importantes que, según el tipo de organización, pueden superar el millón de soles.



RECUERDA QUE:

**TODAS LAS CAPACITACIONES
QUE BRINDA LA SUNAFIL
SON GRATUITAS**

Desde la Intendencia Regional de SUNAFIL en Ucayali, venimos desplegando acciones preventivas; estas incluyen asistencia técnica, orientación a empleadores y espacios de diálogo para informar sobre el trabajo adolescente permitido; no se trata de generar temor ni perseguir a nadie, sino de acompañar y construir una cultura de legalidad que proteja a quienes más lo necesitan.

Actividades como las agrícolas, mineras, de transporte, trabajos en altura o que impliquen el uso de maquinaria pesada, están expresamente prohibidas para adolescentes, incluso si ya han cumplido los 14 años; estas restricciones existen porque el daño que podrían generar es profundo y muchas veces irreversible; proteger a la adolescencia es también una forma de cuidar el futuro del país. Invitamos a las empresas de Ucayali a sumarse activamente a este esfuerzo; el respeto a las reglas, la prevención y el compromiso con los derechos de la niñez no son un freno para la productividad, sino un sello de confianza y sostenibilidad; cada vez que un empleador decide informarse antes de contratar o rechaza una práctica que pone en riesgo a un menor, está aportando a un entorno laboral más justo y humano.



Construyamos juntos una región donde el trabajo adolescente permitido sea sinónimo de formación, no de vulnerabilidad; y donde cada decisión empresarial refleje el valor que le damos a nuestras nuevas generaciones.



JORNADA SOLIDARIA

Solidaridad en acción: Entrega de ayuda vital a albergue

En un gesto de apoyo y compromiso con quienes más lo necesitan, la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ucayali - CCITU, el pasado 06 de junio realizó la entrega de donaciones a un albergue de niños, con el objetivo de mejorar su bienestar y calidad de vida.



La entrega se realizó a la Casa Hogar Barcoiris, ubicada en la Parroquia San Juan Bosco, es un refugio para niños, niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad, este espacio les brinda un hogar seguro, educación y un ambiente de amor. Se distribuyeron alimentos no perecibles, agua embotellada, ropa y otros insumos esenciales, el cual brindará a los 18 niños un ambiente más confortable y con oportunidades para su desarrollo.



El Padre Enrique Torres y la Directora de la Casa Hogar, Sra. María Lucy Malpartida, responsables del albergue, expresaron su gratitud por el apoyo recibido, destacando el impacto positivo de estas contribuciones en la vida de los niños.



“ Gracias a la generosidad y apoyo de nuestros asociados, se ha logrado lo necesario para nuestros niños en estado de vulnerabilidad, cada pequeño gesto de generosidad puede marcar una gran diferencia, juntos podemos hacer del mundo un lugar mejor. ”



Calle Cahuide N° 133 / Pucallpa – Perú
Cel.: 945 326 402 / 961 900 625

Más de 45 años
Protegemos tus sueños,
aseguramos tu futuro.

AAS
Arias & Arias
Corredores de Seguros




Ezli

Nuestro Servicio de Auditoria Ambiental

SECTOR: Hidrocarburos, Energía, Producción, Industria y Agricultura

 Evaluación	Beneficios ✓ Reducción de riesgos legales y sanciones. ✓ Optimización de procesos y mejora en gestión ambiental. ✓ Mayor confianza y reputación corporativa. ✓ Aseguramiento del cumplimiento normativo sectorial.
 Revisión	
 Elaboramos la Ficha	
 Validamos en Campo	
 Informe Final	Contáctanos ✉ ezli.servicios@gmail.com ☎ 964503064



CELEBRA LA FIESTA DE SAN JUAN

¡LLÉVATE GRATIS!

CANASTA SAN JUANERA + VALE POR UNA GALLINA**

SÓLO EN MODELOS SELECCIONADOS DE ESTAS MARCAS:

LIFAN KTM Hero

SOCOPUR

EXCLUSIVO PARA TIENDAS SEÑAL
*Para las ciudades de Yurimagua y Puerto Maldonado se entregará solo
**Se vale por una gallina en calidad solo para las ciudades de Yurimagua, P.

CCA
CENTRO DE ARBITRAJE Y JRD
Cámara de Comercio Industria y Turismo de Ucayali

CENTRO DE ARBITRAJE Y JUNTA DE RESOLUCIÓN DE DISPUTAS

SERVICIOS

- Junta de Resolución de Disputas
- Arbitraje
- Arbitraje Acelerado
- Arbitraje de emergencia
- Designación de árbitros por el Consejo Superior de Arbitraje

Contactos

972.203.723

secretaria@arbitrajeccu.org.pe
mesadepartes@arbitrajeccu.org.pe
mesadepartesjrd@arbitrajeccu.org.pe

¿Qué son los protestos?

El protesto es la constancia oficial que otorga el notario o el juez de paz notificando que el título valor (cheques, pagarés, letras de cambio) no ha sido cancelado a su fecha de vencimiento. En la Cámara de Comercio Industria y Turismo de Ucayali puedes regularizarlo.

¡IMPORTANTE!

El protesto afecta tu historial crediticio, por ello, debes regularizarlo.

¿Quieres saber tu calificación en el sistema financiero?

En la Cámara de Comercio, Industria y Turismo de Ucayali, sacamos tu reporte de la **CENTRAL DE RIESGO DE SENTINEL** para que conozcas su calificación crediticia.

¿Cuál es tu calificación crediticia?

Problemas potenciales Deficiente Dudoso Pérdida Normal

CATEGORÍAS DE CLASIFICACIÓN

EN CRÉDITOS DE CONSUMO

- Pago puntual o atraso máximo de 8 días
- Atrasos en el pago máximo entre 9 a 30 días
- Atrasos en el pago máximo entre 31 a 60 días
- Atrasos en el pago máximo entre 61 a 120 días
- Atrasos en el pago de más de 120 días

A tan solo: **s/30.00**

CONVENIO

Brindar a los socios (convivientes, cónyuge, hijos y padres) de LA CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO DE UCAYALI, precios y descuentos especiales, en las consultas de médicos, exámenes de laboratorio clínico, servicio de Radiografías y Ecografías. Este descuento asciende al 15% del total de cada rubro.

CÁMARA DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO DE UCAYALI

CONOCE NUESTROS CONVENIOS

Logos de socios y convenios: Alliance Bioversity & CIAT, ALVANIA, AMAZONIA, ASOCIACIÓN CONTABLE ASESORÍA, BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ, CCITP, Clínica Zelada, DOP, FUNIBER, FEDERACIÓN DE ABOGADOS DEL PERÚ, MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO, PERUCÁMARAS, prom Perú, Star Perú, SUNAFIL, UTP, ÖWOW EMPRESAS, CCL.

CÁMARA DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO DE UCAYALI

¡ASÓCIESE A LA CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO DE UCAYALI!

Somos una institución sin fines de lucro, que reúne y representa a los empresarios ucayalinos.

¡Únete a nosotros!

Al formar parte de nuestra comunidad, contribuirás al desarrollo económico y al bienestar de Ucayali. Juntos podemos crear un entorno más próspero y sostenible.

BENEFICIOS

- ✓ Oportunidades de negocio
- ✓ Publicidad
- ✓ Capacitaciones
- ✓ Asesoría empresarial
- ✓ Información actualizada
- ✓ Convenios institucionales